

※役職は原則「元」です
 2011年度及び2012年度

1. シリーズの講義
1. 私立大学経営情報学部 = 2011年度 =
「実践的事業経営特講」

事業の盛衰と会社の成長

自動車産業における研究開発

コンビニ業界の成長と今後の課題

自販機業界の現状と今後の課題

総合スーパーの勝ち組

総合商社の役割と課題

あなたのためのやさしい金融

保険ビジネスの現状と課題

循環型社会の構築

ベンチャービジネスの現状と課題

企業におけるITの役割と課題

エコ時代における電力業界の戦略

広告業界の役割と今後の動向

繊維メーカー専務取締役

自動車メーカー取締役

コンビニ新規事業開発室長

自販機会社社長

総合スーパー常務取締役

総合商社化学品グループ室長

中央銀行検査役、地方銀行常務取締役

生命保険常務取締役

一般機械メーカー取締役

食料品メーカー取締役

IT研究所研究員

電力会社東京総支社長

鉄道会社経営企画局長

2. 私立大学「全学共通カリキュラム」 = 2012年度 =
「経営者が語る現代企業論」
(春学期)

会社の仕組み - 経営・組織・コーポレートガバナンス -

ファッションビジネスとは - アパレル産業の周辺 -

医薬品事業の難しさ・面白さ - 製薬企業のビジョンと課題 -

食品産業の新製品開発とマーケティング

花王の成長戦略 - 顧客の多様なライフスタイルへの提案 -

日本の自動車メーカーの強み - カンパ、カイゼンは世界の共通語 -

半導体産業の世界

物流業界の現状と今後の進路

日本の「イテカ」産業 - 日本と海外の懸け橋を目指して -

保険ビジネスの現状と課題

総合商社は何をやっているか

コンビニ業界の成長と今後の課題

リース業と不動産ビジネスの概要

化学会社執行役員

繊維会社取締役

製薬会社常務取締役

食品会社専務取締役

化学会社マーケティング事業推進部長、関連会社社長

自動車会社技術主管

LSIシステム社長

物流会社社長、都市銀行常務取締役

バイオビジネス社長 (女性)

生保会社常務取締役

総合商社常務執行役員

量販店会社人事部長

リース会社専務取締役

(秋学期)

オリエンテーション - 会社で働くことについて -

世界3強ブリヂストンの強さの秘密

歴史的・文化的視点から見た日米中の経営比較

IT社会におけるリスクマネジメント

目覚める巨大産業 - ツーリズムと航空ビジネス -

老舗中村屋の食品ビジネス - 和菓子から中華まんへ -

ヤマト運輸躍進の背景 - 運輸業界の革新 -

出版業界の最近の動向 - 売れる本の作り方 -

中央銀行支店長、地方銀行常務取締役

タイヤメーカー取締役

フィルム会社執行役員、関連会社社長

IT研究所主任研究員

航空会社専務取締役

食品会社取締役

運輸会社人事総務部長

出版社取締役

鉄鋼業界に今、何が起きているか
食品業界から見たコンビニ・量販店の最近の動向
エコ時代における電力業界の戦略
NTTでの40年、そして今－NTTの戦略から－
広告業界の役割と今後の動向
銀行ビジネスの現状と今後

製鐵会社工場長
食品会社取締役
電力会社東京総支社長
電信電話会社経営企画本部長、関連会社社長
鉄道会社企画マーケティング局長
都市銀行支店長

「模擬面接演習」

業界別の人事担当経験者による模擬面接演習

金融業界
総合商社
IT業界
繊維業界
総合コメント

都市銀行常務執行役員
総合商社、塗料会社執行役員
IT会社、キャリア開発関係研究所取締役
繊維会社専務取締役
キャリアカウンセラー

3. 私立大学現代教養学科 = 2011年度・2012年度 = 「現代企業論」

会社の仕組み－経営・組織・コーポレートガバナンス－
花王の成長戦略－マーケティングの視点から－
総合スーパーの勝ち組－イトーヨーカ堂の強さ－
売れる商品づくり－セフィーロは何故ヒットしたか－
東レの経営戦略－繊維からナノ技術までのイノベーション－
企業会計の基本－損益計算書と貸借対照表の読み方－
広告業界で何が起きているか－新しいコミュニケーションデザイナー－
日常生活とビジネスITの利用－富士通の取り組み－
ファッションビジネスとは－アパレル産業の周辺－
ツーリズムと航空ビジネスの課題
多様化する雇用制度、人事・労務制度－ブリヂストンの事例－
日常生活とビジネスに役立つITの利用
中小企業再生の歴史－親会社の破綻をいかに乗り越えたか－
物流企業をいかに上場させたか

ガラスメーカー執行役員
化学会社マーケティング事業推進部長、関連会社社長
大手スーパー常務経営管理
自動車会社取締役商品開発
化学会社欧州代表、経営研究所常務取締役
会計事務所税理士
鉄道会社企画マーケティング局長
長期信用銀行支店長、関連会社社長
繊維会社取締役
航空会社専務取締役
タイヤ会社取締役、工場運営、人事・労務
IT企業理事
銀行支店長
物流会社社長、都市銀行常務取締役

4. 私立大学工学部機械工学科 = 2012年度 = 「エンジニアと法律」

会社の仕組みとエンジニアを取巻く法律とは
企業の社会的責任（CSR等）
「製品」そのものに対する責任（PL法、製品安全4法等）
「製品」をつくるプロセスでの責任
環境保全に対する責任
働く人達に対する責任（労働3法等）
知的財産管理（特許戦略等）
仕事の品質保証（ISO9000、14000等）

技術者倫理

企業におけるリスクマネジメント

自動車関連会社取締役企業法務
化学会社専務化学事業、経営企画
自動車会社常務技術開発、商品開発
化学会社工場長生産管理、環境保全
環境機器メーカー取締役技術開発
総合商社関連会社常務人事、労務
化学会社専務特許、ライセンス契約
タイヤ会社常務商品企画、品質保証
金属会社専務工場長、非鉄金属リサイクル
食品会社取締役

5. 県立女子大学国際コミュニケーション学部 = 2012年度 = 「国際舞台の日本人」

日米企業の橋渡し体験から見た日米事情
世界の中の日本－これからの日本が進むべき道－

航空会社シニア・アドバイザー

//

ドイツとイタリアを中心とした「新西洋事情」
グローバル企業勤務での経験～自動車業界を中心に～
オランダを見れば明日の日本が見える
強いオランダ経済の秘密・海外で評価される日系企業とは
ブラジルの経済発展とBRICs大国への台頭と課題
日伯経済協力等のあり方と将来展望
中国現地法人トップの悩み
外国人と日本人の考え方の違いを知ってみよう
不思議な国シンガポールのダイナミズム
矛盾だらけのロシア・それでも超大国復帰を目指す
世界一の資源国ロシア・世界有数の消費国日本
ベトナム事業について(1)
ベトナム事業について(2)

「マーケティングと流通」

消費財のマーケティング
消費財の流通
広告業界の役割
広告業界の今後の動向
外食産業のマーケティング・流通
ビールのマーケティングと流通
石油化学製品のマーケティング
石油化学製品の流通
中国における小売現場のダイナミズム
「販売は科学」イトーヨーカ堂強さの秘密
食品業界と流通(1)
食品業界と流通(2)
グローバル化と証券市場
マーケティングとIR/CSR

「日本の中小企業」

「日本の中小企業」総論
「ものづくりで日本を元気にする金型企業」
「超円高下で海外市場拡大を目指す中小企業戦略」
「マークシートを考える、『課題と攻略法』」
「マークシートビジネスで八王子から全国制覇」
「ハイテク開発製品でグローバル展開」
「ハイテク開発製品でグローバル展開」
「医療における放射線の役割」
「環境対応・安全・安心な放射性管理を提供する企業」
「企業価値向上に取り組む元気な地元のトップ企業」
ワークショップ「二十歳からの私のプロジェクト」

バイオテクノロジー産業で世界との橋渡し

私のキャリア・デベロップメント
「企業選択のための企業価値評価方法」

「社内起業とベンチャービジネス」

ベンチャー企業とは何か
ベンチャー企業の経営環境、経営戦略

外資系自動車会社
"
繊維会社欧州代表
"
建設会社欧州社長
"
食品会社技術開発本部長、中国法人社長
化学会社シンガポール社長
"
フィルム会社ロシア法人社長
"
情報通信子会社取締役
"

トイレタリー会社取締役商品開発
"
鉄道会社マーケティング局長
"
飲料会社取締役
"
総合商社、関連会社社長
"
量販店会社常務取締役
"
食品卸会社取締役
"
国際金融部長
"

総合電機取締役制御機器会社社長技術経営
現金型製造会社取締役
"
現教育ソフトウェア会社社長
"
現エレクトロニクス機器専務
"
現医療機器エンジニアリング会社社長
"
現電機設備会社社長
"
バイオ関連サービス会社社長
"
総合電機取締役制御機器会社社長技術経営

都市銀行執行役員
"

なぜ海外へ進出するのかー最も慎重な化学工業の場合ー	化学会社専務取締役
多角化・総合化はベストか	〃
ベンチャー白書に見るベンチャービジネス振興のための諸施策(1)	東京短資取締役
ベンチャー白書に見るベンチャービジネス振興のための諸施策(2)	〃
Disruptive Technologyに対するベンチャーの貢献	フィルム会社取締役
技術進歩加速に対するベンチャーの貢献	〃
我が国繊維・アパレルビジネスの歴史	繊維会社取締役
アパレルビジネスの実態	〃
ベンチャービジネスから見た現状と課題 1	総合商社海外事業
ベンチャービジネスから見た現状と課題 2	〃
情報通信を活用したベンチャービジネス(1)	情報通信会社部長、関連会社社長
情報通信を活用したベンチャービジネス(2)	〃

6. 私立大学学部共通キャリア支援ワークショップ型講座 = 2011年度・2012年度 =

「取締役経験者による社会人基礎力トレーニング」

2011年度: テーマ毎に講義、グループ討議、プレゼンテーションの3コマで構成

- ① **食の安全、安心ー食品不祥事は何故なくならないかー**
- ② 時代の消費者ニーズに合ったブランドマネジメント戦略
- ③ 現代における広告の目指すもの
- ④ 金融の知識と銀行の役割

食品会社取締役
 トイレタリー会社部長、関連会社社長
 鉄道会社企画マーケティング局長
 都市銀行支店長

2012年度: 講義、グループ討議、プレゼンテーションを実施

- ① 事業の盛衰と会社の成長
- ② ヤマト運輸躍進の背景
- ③ あなたのためのやさしい金融と銀行の役割

総合電機取締役
 現ヤマト運輸人事・総務部長
 中央銀行検査役、地銀常務取締役

7. 私立大学現代経営学部 = 2011年度 =

「特講・現代産業研究」

老舗企業の戦略ー日配食品・中村屋ー

食品商社の機能は-生産者・スーパー・コンビニ業界を支える-

レストランビジネスの本質は何かー外食産業の動向ー

売れる商品作りとはー花王の戦略ー

ファッションビジネスとはーアパレル産業の周辺ー

広告業界の役割とマーケティングの実践

これからの住みよい住宅

IT産業はどこまで伸びているか

航空ビジネスと観光立国

金融と社会のつながりー地銀と信金を中心にー

証券会社は何をやっているか

ものづくりを支える国際物流

食品会社取締役
 食品会社取締役
 食品会社取締役
 トイレタリー会社部長、関連会社社長
 繊維会社取締役
 鉄道会社企画マーケティング局長
 住宅会社常務執行役員
 IT会社理事
 航空会社専務取締役
 中央銀行支店長、地方銀行常務取締役
 証券会社取締役
 物流j会社社長

8. 米国州立大学MIM東京研修

毎年、日本企業の工場を3~4カ所見学の外、講義を実施

プリチストンの世界戦略ーファイアストーン買収後の北米市場

失われた10年後の日本経済の新しいモデル

経営者の知的挑戦と社会的責任

体験的日米経営比較

トヨタ生産方式とは

商品開発とマーケティングー花王のケースー

タイヤ会社副社長技術開発、商品開発
 銀行副頭取大学教授ベンチャー支援
 通信会社社長経営一般、営業戦略
 製薬会社常務
 自動車会社、ヘリ運行人会社社長トヨタ生産方式
 トイレタリー会社取締役商品企画

9. 私立大学「製造工芸科～産業構造論」＝2011年度・2012年度＝

ものづくり産業構造論	総合電機取締役制御機器会社社長技術経営
ガラスのものづくり	ガラスメーカー執行役員
鉄鋼産業のものづくり	金属会社社長
セメント産業（窯業）とは	化学会社専務化学事業、経営計画
エレクトロニクスを作る印刷技術	印刷会社取締役
石油化学産業	化学会社理事
化学産業概観－繊維産業	繊維会社専務
非鉄金属産業とは～銅の精錬からリサイクルまで	大手金属専務

10. 私立大学大学院「環境技術特論」＝2011年度・2012年度＝

地球環境問題とは何か	新聞社論説員
人類の営みが地球/自然/環境を蝕む	〃
持続可能な社会の実現に向けて地球温暖化問題を考える	化学会社専務
持続可能な社会の実現に向けてエネルギー問題を考える	大学の先生
持続可能な社会の実現に向けて資源問題を考える	化学会社環境担当部長
持続可能な社会の実現に向けて水問題を考える	環境機器メーカー取締役
持続可能な社会の実現に向けて食料・人口問題を考える	住宅会社常務執行役員
持続可能な社会の実現に向けて森林の果たす役割とその保全・再生	〃
環境基本法の理念と体系や環境関連法の概要について	化学会社執行役員
環境影響評価法について	化学会社執行役員
土壌汚染対策法と対応技術	化学子会社社長
大気関係の公害防止法と対応技術	化学会社環境担当部長
水関係の公害防止法と対応技術	化学会社執行役員
有害物質の無害化技術とその実例	化学会社環境担当部長
廃棄物処理技術の変遷とその実例	環境機器メーカー取締役
放射性廃棄物処理技術	大学の先生
新エネルギーの開発動向1（太陽光、太陽熱）	環境機器メーカー取締役
新エネルギーの開発動向2（風力、バイオ、小水力、地熱、その他）	総合商社専務
省エネルギーへの取り組み	リース会社監査部長
エコカーの開発動向と普及拡大への取り組み	自動車会社欧米担当主管
リサイクルの推進（その1）	化学会社知的財産部長
リサイクルの推進（その2）	化学会社知的財産部長
健全なリサイクル市場が形成されるためには	環境機器メーカー取締役
バイオ系廃棄物の課題と処理技術	化学会社知的財産部長
新しいビジネス－環境ビジネス－について	化学会社環境担当部長
循環型社会形成のための法体系	化学会社知的財産部長
今後の土地利用方法の改革	都市銀行部長
新エネルギーを支える社会システムの改革	飲料会社理事、関連会社社長
電力システムイノベーション	総合商社化学品本部長
技術を支える社会システム－安全と安心－	化学会社環境担当部長
21世紀の企業に必須の環境経営とは	リース会社監査部長
低炭素社会へ向けてのグリーンニューディール	新聞社論説員

スマートグリッド革命

化学会社執行役員

11. 私立大学「産業特論」 = 2012年度 =

中小企業（製造業）

ケミカル（繊維）

情報（IT）

非鉄金属（電線）

情報（通信）

建設（住宅）

流通（小売り）

流通（専門商社）

食品

食品

金融（証券）

金融（銀行・信金）

中小企業（非製造業）

総合電機取締役制御機器会社社長技術経営

繊維会社専務取締役

IT会社、現キャリアアドバイザー

非鉄金属会社取締役

情報通信会社経営企画担当部長

住宅会社常務執行役員

量販店会社人事部長、コンビニ新規事業開発部長

書品卸会社取締役

食品会社技術開発本部長、中国現地法人社長

食品会社取締役

証券会社国際金融部長

中央銀行検査役、地銀常務取締役

情報誌会社人事部長

12. 私立大学経済学部「海外ビジネス事情」 = 2011年度・2012年度 =

グローバル人材と国際コミュニケーション～グローバル人材の資質

イトーヨーカ堂中国事業の戦略と組織活動

ファッションビジネスとは～アパレル産業の周辺

国際物流の現場

模倣天国中国でのビジネス

オランダを見れば明日の日本が見える

発展するツーリズム産業と航空ビジネスの課題

米英流MBA経営論が通用しないBRICsビジネス

矛盾が拡大する大国ロシアとどう付き合うか

不思議な国シンガポールのダイナミズム

アジア・中国事業展開の鍵～台湾企業との連携

日欧を中心とした自動車業界の動き

海外(英国)プロジェクトの遂行

石油会社部長、英語関連協会専務理事

大手スーパー常務

繊維会社取締役ファッションビジネス

物流会社社長

食品会社技術本部長、中国法人董事長・総経理

繊維会社欧州支配人

航空会社専務取締役

建設会社欧州現法社長

フィルム会社ロシア現法社長

化学会社シンガポール現法社長

総合商社理事

外車輸入車副社長

総合商社関連会社社長

13. 私立女子大学「教養講座」 = 2011年度・2012年度 =

（春semester）

食の安全安心を求めて

新社会人としてのビジネスマナー

社会経済とビジネスの関係

企業経営におけるビジネス倫理と多様性

ベンチャービジネスと女性の経営参画

食品会社取締役常務執行役員

キャリア開発関係研究所取締役

都市銀行常務取締役、総合商社監査役

繊維会社専務取締役

外資系コンサルタント

（秋semester）

学生生活のデザイン：有意義なキャンパスライフの送り方

学生生活のデザイン：学生生活のバリエーション

学生生活のデザイン：人事教育コンサルタント視点からの学生生活

私立大学非常勤講師、政府系金融機関

国立大学特任講師

損害保険会社保険部長

学生生活のデザイン：女性視点から就活に生きる学生生活

学生生活のデザイン：学生生活のバリエーション

産業構造：マーケティングの実学

産業構造：マーケティングの実学

人材紹介会社人事課長、アミューズメント会社人事部長

私立大学理事、事務局長

日用品会社部長、関連会社社長

化学会社副社長

産業構造：商社の視点からグローバル化と日本の対応
産業構造：会社の仕組みと仕事について
企業情報：メディアの実態
企業情報：ファッションビジネス
企業情報：消費者視点からのヒット商品の開発
企業情報：銀行の仕事の現場と女性の活躍部署
企業情報：女性の社会進出と企業経営への参画

総合商社副社長
硝子メーカー執行役員
テレビ会社、関連会社社長
繊維会社取締役
日用品会社部長、関連会社社長
都市銀行取締役
ベンチャー企業副社長

14. 私立大学「キャリア教育特殊」講座＝2012年度＝

日本の自動車メーカーの強み－カンバン・カイゼンは世界の共通語－
医薬品産業の難しさ・面白さ－製薬企業のビジョンと課題－
広告業界の役割と今後の課題
出版業界の現状と課題－働くことの意義－
流通業界－B to B営業の実態－
情報IT業界－文系出身でIT業界で働くには－
コンビニ業界の成長と課題
情報機器販売B to B営業－リコーのケース－
環境ビジネスとその営業の実態－環境ビジネスを事例に－
ツーリズムと航空ビジネス
－営業として働くことの意義－

自動車会社欧米担当主管
製薬会社常務取締役
鉄道会社マーケティング局長
出版社取締役
食品卸会社取締役
情報IT会社、キャリア開発関係研究所取締役
コンビニ新規事業開発部長
精密機器会社、関連会社社長
化学会社環境担当部長
航空会社専務取締役
総合商社執行役員

15. 県立大学リレー講義「日本企業のイノベーション力」＝2011年度・2012年度＝

日本企業のイノベーション力－現状と今後の課題－
ブリヂストン世界3強へのイノベーション力
富士フィルムの驚愕の変身
スーパードライの軌跡とこれからのビール
日欧米、アジアのイノベーション優位比較
航空機産業界のイノベーション力
IT業界のイノベーション力
携帯電話の将来とコピキタス社会
自動車メーカーのイノベーション力
半導体・電子部品のイノベーション力
印刷業界のイノベーション力
ベンチャービジネスのイノベーションの動向
ベンチャー白書に見るベンチャー振興のための諸施策
製造業のサービス化イノベーション
グローバル競争下における経営戦略－世界の潮流と物の見方－
グローバル社会の経営思考－メジャー（国際石油企業）で働き学んだもの－

化学会社専務取締役
タイヤメーカー副社長
フィルムメーカー副社長、関連会社社長
ビール会社常務取締役
新聞社部長、関連会社専務取締役
精密機械メーカー専務取締役
IT会社理事
総合商社関連会社社長
自動車メーカー副社長、海外自動車メーカー上席副社長
総合電機メーカー常務執行役員、関連会社社長
印刷会社取締役、理学博士
ベンチャーキャピタル常務執行役員
リサーチ会社社長、財団法人事務局長
総合電機メーカー取締役
総合商社理事
外資系石油会社常務

経営のグローバル化と人材育成－日米自動車産業の経営現場から－

タイヤ産業世界への道

自動車会社、外車販売社長
タイヤメーカー取締役

2012年度

グローバル競争にさらされる国際物流の現場
半導体・電子部品から見た、韓国、中国、台湾企業の脅威
日本鉄鋼業の世界戦略
グローバル戦略と中核人材の育成
イトーヨーカ堂中国事業の戦略と組織活動
スマートフォンの将来とコピキタス社会

旅行会社、関連物流会社社長
総合電機会社常務執行役員
鉄鋼会社参与
繊維会社専務取締役
量販店会社常務取締役
総合商社執行役員

－なぜ我が国の携帯電話は遅れをとったのか－
日本の航空機産業とグローバルアライアンス
メガバンクのグローバル戦略
海外進出に見る日本企業のリスクマネジメント
総合商社のグローバル戦略

航空機会社シニアアドバイザー
都市銀行常務執行役員
ガラス会社執行役員
総合商社ブラジル現法社長

16. 私立大学大学院創造理工学研究科「経営課題対応事例研究」＝2012年度＝

8業界の技術知識を基に各経営課題の解決力を講義
電機、自動車、繊維、化学、タイヤ、医薬品等

各種業界の大手会社取締役

17. 私立大学国際政治経済学部＝2011年度・2012年度＝

2011年度：実社会を知る

- ①メーカー
- ②卸売業
- ③専門商社
- ④小売業
- ⑤住宅、不動産、建設
- ⑥スーパー・コンビニ
- ⑦IT

総合電機取締役制御機器会社社長技術経営
総合商社執行役員
食品卸会社取締役
量販店会社常務取締役
住宅メーカー常務執行役員
コンビニ新規事業開発部長
IT情報会社研究員

2012年度：東アジアの政治と経済－環境問題－

- ①地球環境問題と世界各国の取り組み
- ②日本の明治以来の工業化・経済発展と環境問題の軌跡
- ③東アジア諸国の成長と環境問題/
韓国の環境問題の特徴と環境管理システム
- ④中国の環境問題の特徴と環境管理システム・政策手法
- ⑤持続可能な地球環境を残すには

化学会社環境担当部長
化学会社環境担当部長
化学会社環境担当部長
化学会社環境担当部長
化学会社環境担当部長
化学会社専務取締役

18. 私立大学工学部＝2012年度＝

工業英語1
工業英語2

石油会社部長、英語団体専務理事
製鐵会社米国社長、金属会社社長

2. スポットの講義

1. 国立大学大学院ビジネススクール

ニッサンリバイバルプラン
企業価値が弁済額を決める
“SOGO SHOSHA”（英語）
帝人のコーポレートガバナンス
グローバル経営と企業価値

自動車会長
政府系銀行通信会社企業再生
総合商社常務 財務・経理、税務、審査
化学会社会長
外資系自動車会社日本法人社長

2. 私立大学商学部「国際教養」講座

事業の盛衰と会社の成長

化学会社専務取締役

3. 国立大学「技術経営スクール」＝2011年度、2012年度＝

商品開発とマーケティング

日用品会社取締役

4. 私立大学大学院「中堅中小企業基幹人材育成」講座

経営と管理
税務・会計戦略
財務戦略
ビジネスIT
人事政策
法務戦略の展開
マーケティング戦略
IR・広報と経営

総合電機メーカー取締役
会計事務所税理士
化学会社専務取締役
IT会社理事
繊維会社専務取締役
自動車メーカー法務部長
トイレットリー会社部長、関連会社社長
長期信用銀行、IT会社常務取締役

以上