

1. インフルエンサーの活用
(Youtuber, Facebook, Instagram)
2. インセンティブ旅行
3. 魅力ある体験型の準備

鳥取県と秋田県の例



(日本海テレビ 2024/2/7)

[SUGOI JAPAN](#)

“タイで最も有名なカリスマ日本人”がアドバイス「インバウンドを増やすには」(鳥取・伯耆町)

3(火) 20:01 配信 6 反応アイコン

TSK さんいん中央テレビ

タイからの観光客増やすには... “カリスマ日本人”が指南 伯耆町

山陰中央テレビ

新型コロナの水際対策が緩和され、海外からのインバウンドの回復が進むなか、タイからインバウンド増加をテーマにした講演会が鳥取県伯耆町で開かれました。タイ国内で人気の日本人俳優が観光客受け入れのポイントをアドバイスしました。

(山陰中央テレビ 2024/2/7)

タイの経営者ら北鹿視察 報奨旅行の候補地に 樹氷や比内地鶏「すべて好評」

2024-02-22

企業が社員などに報奨として行う旅行「インセンティブツアー」の候補地として、タイの会社経営者らが17日から2泊3日で、大館市や北秋田市、小坂町を視察した。北鹿4市町村の観光地域づくり法人（DMO）・秋田犬ツーリズム（吉原秀吉会長）が受け入れ、森吉山の樹氷や五色湖、小坂鉱山事務所などを巡り、マタギ語りを体験するなど地域の自然や文化に触れた。

インセンティブツアーは販売コンテストやキャンペーンなどで成績優秀な社員や販売店などに企業が報奨として行う旅行。欧米などでは一般的に行われており、タイでも海外を旅行するケースが多く、日本への関心が高まっているという。

視察したのは、タイの会社経営者2人と社員、コディネーター役として同国で情報メディア「DACO」を経営する中本光則さんの4人。初日はグランピング（高級感のあるキャンプ）施設の整備が計画されている大館市の五色湖周辺を訪れた。2日目は小坂町の小坂鉱山事務所を見学し、大館市比内町大葛で比内地鶏のコース料理を味わった。宿泊場所は北秋田市の打当温泉マタギの湯で、地元のマタギによる語りを聞いた。

最終日は秋田内陸線の貸し切り列車で阿仁合駅へ。森吉山阿仁スキー場で樹氷を觀賞し、写真を撮影し楽しんだ。

視察を終え、参加者からは「日本の季節を感じる桜や紅葉、雪を見たい」「その地域にしかないもの、歴史や文化を知ることによって特別な価値を感じる。社員にも見せたい」などの感想が聞かれた。社員50人を抱える会計事務所の社長は「社員旅行で必ずこのエリアを訪れたい」と話した。

東京都の広告代理店や旅行会社の関係者10人も同行し、映像や写真を撮影。今後、タイや国内でのプロモーションに活用していく。

秋田犬ツーリズムの担当者は「参加者が喜ぶ場所とそうでない場所が分かれると思ったが、寒さも含めて全て好評だった。観光客数を追うのではなく、地域の文化や付加価値を深掘りしながら長く滞在する人を増やし、消費につなげていきたい」と話した。



森吉山阿仁スキー場で記念撮影する参加者（秋田犬ツーリズム提供）

DACO