

同友会ガイドブック

INDEX

よい会社・よい経営者・よい経営環境 のための
東京中小企業家同友会



1 例会に
参加したい

2 経営を
磨きたい

3 人を採用したい

4 社員を育てたい

5 女性経営者・
青年経営者の集いは？

6 経営の
相談をしたい

7 全国の
経営者と交流したい

8 同友会を
仲間に広げる



一般社団法人 東京中小企業家同友会

〒101-0032

東京都千代田区岩本町3-9-13 岩本町寿共同ビル3階

TEL : 03-5829-8988 FAX : 03-5829-8770

<https://www.tokyo.doyu.jp>



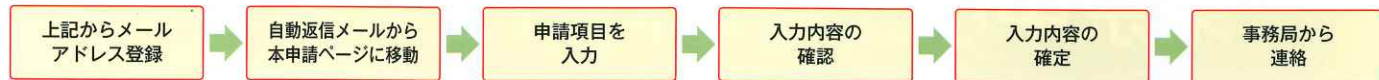
一般社団法人 東京中小企業家同友会

1 同友会の第一歩は、例会から

同友会で知り合い学び合うために、まずご参加いただきたいのは「例会」です。
所属支部以外の支部の例会にもご参加できます。例会一覧の中からお選びください。

■ 一般社団法人東京中小企業家同友会へのご入会

Webから入会申請を行ってください <https://tokyo-doyu.shikuminet.jp/members/pre/> にアクセス



入会申請の流れ

- 1 上記のページにアクセスし、メールアドレスを登録します。
- 2 登録したメールアドレス宛に、入会申請フォームのリンクが送られてきます。
- 3 メールで届いたリンクをクリックし、入会申請フォームに必要事項をご記入ください。
入会時期の選択（当月から / 来月から）正会員 / 準会員 / スタートアップ会員 / 再入会
※各会員種別には条件があります。詳しくは下記ご参照ください。
- 4 [送信]をクリックし、申請は完了です。後日、事務局よりご連絡いたします。



！ 上記から申し込む際の注意点

■ 会費 ○3ヶ月ごとの前納 ○口座振替

会 員	入会金	月会費
正会員	20,000円	7,000円
準会員		3,000円 正会員と請求併合が可能 同社名の正会員が必要
スタートアップ会員	20,000円	3,000円 1年間に限り月会費 3,000円 正会員と請求併合が可能 開業・創業 1年以内の方が対象 ※期限到来以降、月会費が 7,000円に変更されます

○会費の支払いは、クレジットカードのみ
初回の会費の支払いはクレジットカードのみ対応しています
○決済時に、システム手数料として 4.2% が発生いたします
※口座振替への変更をご希望の方は、郵送書類でのお手続きとなります
ご不明な点は、事務局までご連絡ください
(一社)東京中小企業家同友会事務局 ☎03(5829)8988

■ 同友会の第一歩は、例会から

例会に参加

経営者仲間と出会い、学びあっていくために、まず参加いただきたいのが「例会」です。所属支部にかかわらず、すべての支部の例会に参加できます。参加はインターネット上から簡単に行うことができます。ぜひご利用ください。

会員の方は、マイページにログイン



会員マイページにログインする <https://tokyo-doyu.shikuminet.jp/login/>

- ・ 入会時に設定した ID/ パスワードでログインしてください。
- ・ 書面で入会手続きを行った方は、事務局からお知らせした ID/ パスワードでログインしてください。

※お試し参加の方法

- ① ゲスト登録を行います。 <https://tokyo-doyu.shikuminet.jp/members/guest/pre/>
 - ② ゲストマイページにログインする登録したアカウントでゲストマイページにログインします。
- ※ゲスト参加は入会を検討されている方に限ります。※公平性の観点から、ゲスト参加は3回程度までとしています。

会合に参加する方法

会員ログイン（またはゲストログイン）から申込参加方法



メール等に添付された会合イベントURLから参加方法



2 経営を磨きたい

経営の指針、ビジョンを明確化する。
理念・方針・計画を成文化し、“人を生かす” 全社一丸の経営革新をめざします。

■ 経営指針成文化セミナー

毎年8月から12月にかけて開催する東京中小企業家同友会の活動の中心

経営労働委員会では、経営指針の成文化と、全社実践によって経営改革に取り組む活動をしています。
仕事に対する価値観を徹底的にディスカッションし、明確にすることで、自社の事業に対する誇りが生まれ、戦略発想が活性化し、仕事楽しいもの変わってきます。講師の話や仲間とのディスカッションを通して、今まで一人では気づくことのできなかった“自社経営の課題とヒント” が得られます。これまで当会に参加し、修了した経営者は約 600 名以上。経営者自身が変わり成文化した経営指針を基に全社一丸での経営改革を成功させましょう。

経営指針とは 「何のために経営をするのか」という目的を言葉にした「経営理念」、どういう方向に向かうのかという「経営方針」、その方針に沿ってどのようなやり方で進むのかという「経営計画」、以上三つの総称

プログラム参考例

第 1 講	経営指針とは何か？ なぜ必要か
第 2 講 一泊研修	経営理念の成文化をはかる
特別講義	経営者として必須の会計知識
第 3 講 宿泊なし	自社を分析し、経営課題を把握する (1) 自社を分析し、経営課題を把握する (2)
第 4 講 一泊研修	経営戦略・10年ビジョンを考える
第 5 講	経営計画を作成する
第 6 講	経営指針成文化の総まとめ
第 7 講	経営指針を発表する



受講会員の声

小林 一雄氏 メトロ設計(株) 第38期(2015年)修了生

「社長が変われば会社が変わる！」どこかの本のタイトルのようなが、「指針を創る会」を受講した感想です。ここで学んだことを会社で即、実践することで社員同士の対話が増え、共同求人での新卒採用ができました。先人の中小企業の経営者たちが長年かけて「良い会社」「良い経営者」を育てるために続けてきた経営指針成文化のカリキュラムは「学ぶ」のではなく「実践」し、「覚悟を決めた」者だけがその本当の価値がわかります。



※年度により変更あり

3 人を採用したい

1 社で出来ないことを共同の力で実現します。

『よい企業づくり』のための就職支援活動は「企業がわかる」「経営がみえる」「社風がみえる」

■ 就職支援活動Tokyo Jobway

優秀な人材を共同で採用する共同求人活動は40年の実績

共同求人委員会では、1 社だけではできないことをみんなの力で実現する活動として「共同求人活動」をスタートしました。

活動内容は、合同企業説明会に限らず学校訪問や学校との情報交換会、学生と経営者が語る企画、合同インターンシップ等様々な企画を行っています。また、この活動は人が採ればよいということだけではなくすぐれた人材の確保から育成までを一貫してすすめているのが特徴です。

多くの学校から「中小企業の共同求人なら同友会」という高い評価を受け、大学生と共同の事業にも発展しています。



悩みを抱えている経営者に！



参加で

■ 自社の強みをアピール！

■ 企業側は経営者自らから積極的に学生にアプローチ

■ インターンシップを活用し中小企業の魅力を発信

■ Tokyo Jobwayサイトの活用で登録学生に情報発信

■ 学校訪問活動を通じて学校側との信頼関係づくりを

共同求人の新卒採用（2022年現在）

選べる4つの参加コース

スポット参加1回コース >>> 14万3千円 (税込)

通年参加3回コース >>> 35万2千円 (税込)

通年参加+オプション4回コース >>> 46万2千円 (税込)
オプションを含む全4回で更にお得

Jobway参加コース >>> 6万6千円 (税込)
インターネットを利用した採用コース
日本で唯一中小企業の就職情報全国サイト「Jobway」を利用できます

※年度により変更あり

推薦の声

東洋大学理工学部 准教授
小島 貴子氏 一般社団法人 多様性キャリア研究所 所長

「にっぽんのデッカイ中小企業」から生まれた「ホンネとホンキ」の「採用と就職の活動」共同求人が新しい形の採用活動を作り出しました。短期的な採用ではなく、中長期的に企業への貢献社員として人材を見出すには、採用段階から企業も学生も誠実な姿勢が重要です。言葉では分かっている具体的な方策はそう簡単には出て来ません。であれば、一緒に創るか？大胆なスタートですが、やってみました。「Job Party 2016」新しい合同説明会です。日本で最初に合説を始めた同友会だからこそ、新しい合説を創る。そんな意気込みが学生のホンキにしました。経営者の凄味と経験、知見、視点を学生へ伝え、学生自身もホンネに向かっていきました。東京中小企業家同友会共同求人委員会と青年部、学生が沢山の協議と検討の連続から奇跡の採用と就職が合体しました。このプロジェクトが日本に広がる事で活気ある経済と遣り甲斐のある仕事、実りある幸福な生活となるでしょう。



4 社員を育てたい

「共に育つ」教育で互いに人間力を磨く

社員教育(共育)を推進し、自ら考えて行動する自立型社員を育成するため下記研修を開催しています。

■ 各種社員研修

共に育つ「共育」

共育委員会では、新入社員研修や各種教育研修を開催。中小企業の優秀な人材育成と人材の定着を応援します。

講座名	日数	対象	研修の目的・意義
経営幹部コース	3日間	経営幹部 もしくは 経営幹部候補	経営幹部としての覚悟を持ち、自ら責任を担える幹部を育てる
管理職コース	3日間	管理職 ※部課長クラス	経営理念の理解をもとに、部門を適切にリードできる管理職の育成
リーダーコース	3日間	部下を持つ人・チームリーダー	経営理念の理解を深め、経営理念を現場で実践できるリーダー育成
入社3年目研修	1日	28歳以下 入社3年目	入社3年目の成長の確認と今後の目標を考える
理念入門研修	1日	経営理念の理解を深めたい社員	経営理念とは何かを理解する 理念も基づき会社と自身の未来像を描く
新入社員研修 (6ヶ月フォローアップ)	3日間	新入社員	学生から社会人へ 社会に出る心構えの3日間
	1日	新入社員	入社半年後に新入社員研修の 同じメンバーでブラッシュアップ

※年度により変更あり



利用企業の声

山下 奈々子氏 株式会社ワイズ・インフィニティ（港支部）

少人数の会社1社ではなかなか系統立てて行えないのですが、同友会では実施でき、そして、充実しているのが魅力です。また、参加企業が同友会の理念に賛同する素晴らしい会社ばかりであるというのも、安心して社員を送り出せる大切な要素です。



■ 多様な人材の採用と定着にむけた取り組み

多様な人材（障害者・高齢者・外国人・養護施設出身者・元受刑者・ニート・ひきこもり）の雇用を考えたい

多様な働き方推進委員会では、多様な人材の雇用に取り組もうとしている経営者と多様な人材の雇用に取り組んでいる企業に対して有意義な情報発信に努めています。障害者の他、働きづらい問題を抱えている社員への対応についても一緒に考えます。

雇用企業の声

森下 彰氏 株式会社ユタカサービス（文京支部）

さまざまな能力を持ち、新しい可能性を秘めた障害のある人たちが、就労困難な若者たち。これらの人たちと出会い交流し、そして共に働くなかで私は人間の多様性や限らない可能性を実感し、人間として経営者として最も大切にすべきことを学び得ることが出来ました。

障害のある人たちと向き合い共に生きていくことは、経営者の人生をより豊かなものとし、その後ろ姿を見て社員も変わり、互いに思いやる社風が築かれ、同友会が掲げる「人間尊重の経営」に一步一步進んで行くことでしょう。



5 女性経営者・青年経営者の集まりは？

支部の枠を超えた集まりが、女性部と青年部です。
同性だから、あるいは、年代が近いからこそ率直な学びができます。

女性部

ホームページ



<http://www.femalem.net/>

東京同友会には幅広い世代にわたり 300 名超の女性経営者がいます。パワフルで明るい女性経営者がお互いの経営の悩みを出発点に解決を目指して日々切磋琢磨しています。また、東京都男女平等参画課とパイプを持ち、女性の力を生かせる企業づくりやワークライフバランスのために知恵を出し合っています。男性会員も会合に参加できます！

主な活動

例会	会員女性経営者による経営実践報告から学びます。
あきない塾	参加者全員の事業発展と絆づくりの勉強会。 参加者の経営課題や優良企業の経営報告を聞き自社に生かします。
話食会	おいしいランチスポットで女性経営者ミニ報告&交流♪



女性部役員から

橋本 久美子氏 (鎌倉村 (品川支部))

同友会の経営理念は、「むちゃツカエル道具！」なので、女性部の活動理念を以下に定め活動しています。

女性部活動理念

女性部は、それぞれの夢の実現のために道を照らす存在です。主役はアナタです。

1. さまざまな経営形態の課題を、べちゃくちゃ力と共感力でシェアします。
2. 仲間の挑戦を認め応援することで、起業・営業・経営・共育などの作戦を自ら立てるための引き出しを増やします。
3. 全国の女性部と連携することでお互いが刺激し合い、共に成長する関係を創ります。



青年部

ホームページ



<https://doyu-youth.tokyo>

40歳以下の経営者・後継者・幹部社員で構成。後継者・起業家育成に力を入れています。支部の枠を超え、東京全域から構成されています。また、全国の若手経営者とも熱心に交流しているので、日本全体の広いネットワークが築くことができるのが魅力です。

主な活動

幹事会：幹事以外の方もゲスト参加できます。企画の立案をします。

例会：経営体験の報告をベースに参加者同士で学び合います。

年に一度開催される、青年経営者全国交流会(青全交)にも積極的に参加し、全国の若手経営者とともに交流しています。



参加者の声 青年部

青年部に参加する魅力は、なんといっても、同世代の若い経営者仲間とたくさん知り合えることです。創業者や後継者など同じような境遇で、様々な悩みを抱えている方と気軽に語り合うことが出来ます。また、青年部の活動は、若い世代だからこそ、様々なことに挑戦しており、活動を通して、お互いに切磋琢磨しながら仲良くなることが出来ます。そして、何より参加している方が、熱い想いをもちた素晴らしい方ばかりです。楽しく活動しながら、一生付き合える仲間づくりが出来ることが魅力です。



6 経営の相談をしたい

経営上の諸問題のエキスパートや金融機関が会員として在籍しています。会員同士だからこそ、ざっくばらんな相談が可能です。事務局にご相談いただければ、適切な専門家をご紹介します。

あなたの経営課題をサポートいたします



こんな時、同友会事務局までご相談ください。
事務局ならではの情報網で、ご要望に沿った会社をご紹介します。

お問い合わせ

☎ 03(5829)8988
✉ info@tokyo.doyu.jp



専門家をご紹介

多くの金融機関が同友会の会員として在籍し、連携しています。また会計士や法律家など多彩な専門家も活躍。お悩みに沿ったご相談ができます。

同友会会員の信用金庫・信用組合

東京三協信用金庫	西武信用金庫	足立成和信用金庫	城南信用金庫
巣鴨信用金庫	多摩信用金庫	さわやか信用金庫	東京東信用金庫
第一勧業信用組合	朝日信用金庫	東信用組合	

2022年最新



西武信用金庫との調印式

7 全国の経営者と交流したい

同友会の魅力は、全国規模での交流ができることです。全国どこかの例会に参加しても歓迎されます。また、全国規模の行事に参加することで、やる気のある経営者と学び合い、交流を深めることができます。

■ 月例会以外の主な全国行事

全国のやる気のある経営者との出会いは、大いに励みになります。
1,000人以上集まる行事でも、少人数によるグループ討論で交流を深めますので、知り合いがいなくても、心配ありません。
経営者としての盟友ができるチャンスです。

毎年開催

- ・総会(7月 1,300名規模)
- ・中小企業問題全国研究集会(2月 1,200～1,700名規模)
- ・青年経営者全国交流会(9月 1,000～1,300名規模)
- ・女性経営者全国交流会(6月 400～800名規模)

隔年開催

- ・人を生かす経営全国交流会(11月 400～1,300名規模)
- ・社員教育活動全国研修交流会(11月 200～300名規模)
- ・全国共同求人交流会(12月 100～200名規模)
- ・経営労働問題全国交流会(9月 200～300名規模)
- ・障害者問題全国交流会(10月 200～600名規模)



■ 東京同友会に入会することによって得られるメリットとは？

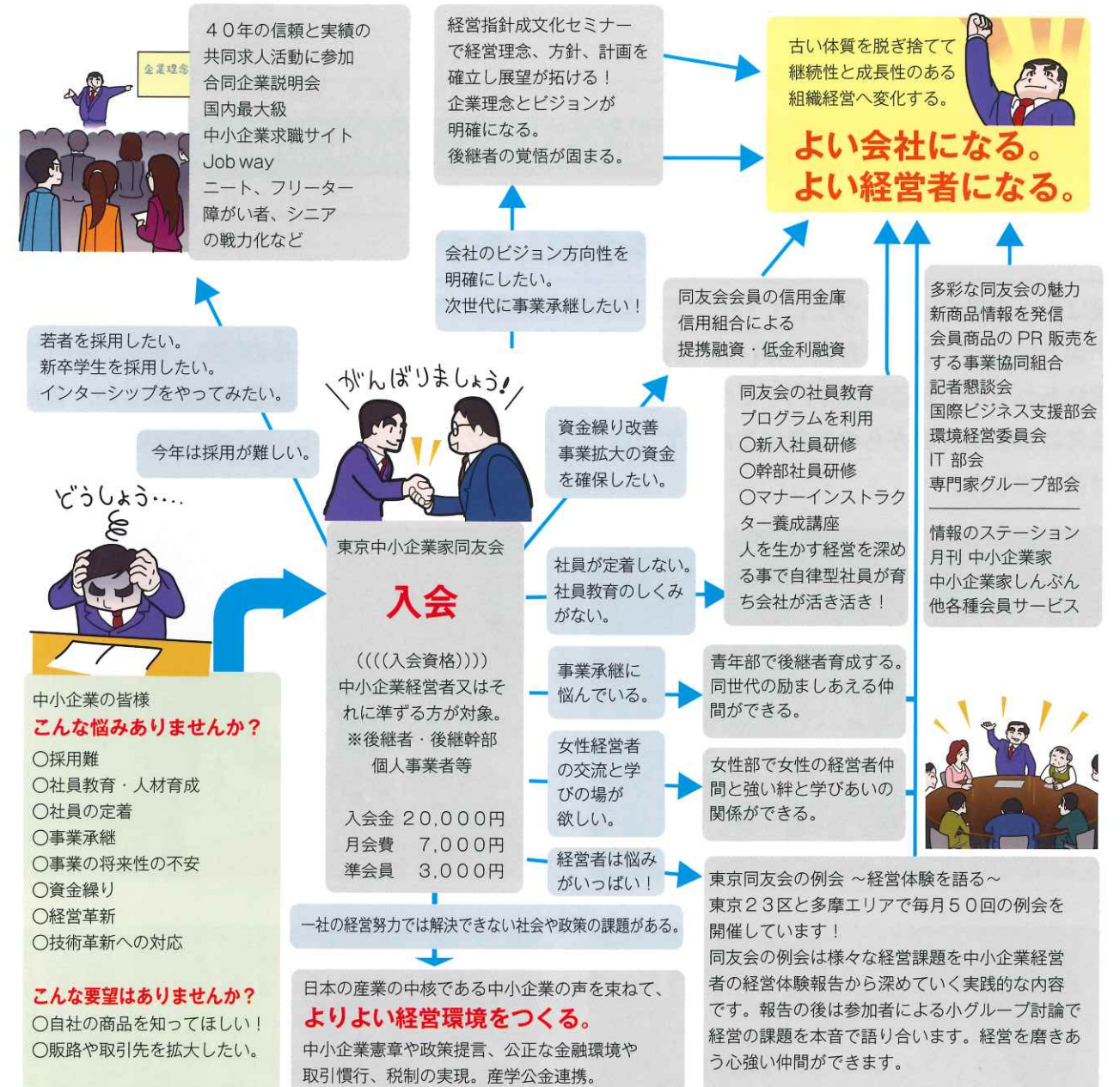
同友会への入会の動機は様々ですが、会員になることによって得られるメリットは次の8つです。

- ① 真摯に学びあう経営者の集まりであり、経営指針や例会、委員会など「会社を良くする」ための多彩な活動が充実しています。
- ② 経営者の孤独を心より分かち合える良き友人やアドバイザーをえることができます。
- ③ 行政、政府、銀行、あらゆる業種の経営者や専門家などつながりがあり、ネットワークであらゆる問題の解決の糸口を見つけることができます。
- ④ 多忙な経営社にかわって最新の情報や経営の知恵を集約しており、会員はそれを効率的に知ることができます。
- ⑤ 社員との関係や人材育成など、中小企業の人の問題の解決にかけては他にない具体的な蓄積と実績があります。
- ⑥ 会員としての信頼感で結ばれた安心で心強いビジネスパートナーが増えます。
- ⑦ 経営者としての意義と目的が明確になり、経営に確信と誇りがもてるようになります。

8 同友会を仲間に広げる

全国47000社 都内2400社の
中小企業経営者が加入する 東京中小企業家同友会

活用マップ



あなたも！東京中小企業家同友会へ！

東京同友会

検索

ご入会前に、例会へのお試し参加も可能です。お気軽にお尋ねください。

中小企業が1社でできない事を実現します

コロナ過では流行が始まった2～4月にかえけてひっ迫するマスク、エタノールの配布。同年7月PCR検査が求められる中で医療機関やバイオベンチャーと連携して会独自のPCR検査を実施しました。また2021年には会員企業からの希望にこたえてコロナワクチンの職域接種（15,000名に実施）を他団体に先駆け行いました。



(一社)東京中小企業家同友会入会申込書

(一社)東京中小企業家同友会入会申込書(会員・準会員)

(一社)東京中小企業家同友会御中 貴会の趣旨に賛同し入会を申し込みます

※ 下記の点線内の登録内容は、会活動の中で、会員名簿、ホームページ、行事での参加者名簿、機関紙やチラシ等の発送データ、その他活動に必要な場合、資料又はデータとして配布、活用致し、また、委託業者に預託する場合があります。

記入日 年 月 日

フリガナ..... 入会者所属支部

会社名 _____ 支部 _____

フリガナ _____

役 職 _____ 氏 名 _____ ⑩ (男・女)

会社所在地
(資料送付先) (〒 ー)

電話 () FAX ()

事業内容（50字以内） ※ 業種コード（コードのご記入は不要）

[illegible]

ホームページ Eメール

創業 年 月、資本金 万円、従業員数（常用 名・臨時 名）、年商 万円

趣味 _____ 生年月日 _____ 年 _____ 月 _____ 日 (_____ 歳)

推薦者会員No. 推薦者名(会員名) (推薦者所屬 支部)

自宅住所 (〒 —)

電話 携帶電話