

# SDGs および ESG の成立と展開

## 講義概要

### I. はじめに

#### I-1 SDGs と ESG

#### I-2 世界情勢

### II. SDGs

#### II-1 SDGs とは何か

#### II-2 SDGs の歴史的な経緯、

#### II-3 SDGs の 17 の目標と指標

1. 目標の下に置かれるターゲット

#### II-4 日本における SDGs の導入

1. 日本における SDGs の導入
2. 重点施策に関する具体的な動き
3. 日本の取り組みの国際評価
4. 日本企業の取り組み
  - (1) 企業にとっての SDGs の魅力
  - (2) 取り組み事例
    - a. 日本製鉄
    - b. 鹿島建設
    - c. デンソー

#### II-5 SDGs の評価と批判

1. 評価
2. 批判

#### II-6 SDGs の現在

### III. ESG

#### III-1 ESG とは何か

#### III-2 ESG の歴史的な経緯

#### III-3 投資手法と定義

1. 投資手法
2. 定義
3. 情報開示—主要な情報開示機関

4. スコアリング – 主要なスコアリング機関

III-4 会社側からの取り組み

1. ESG と会社経営

環境、  
社会、  
ガバナンス

2. ESG の開示規制（欧州）

3. 会社側の自主的基準（リーガル・ベース・ライン）

4. 日本企業の取り組み

(1)花王

(2)エーザイ

(3)キャノン

III-5 ESG に対する風向きの変化

1. ESG に対する風向きの変化

2. グリーン・ウォッシュと訴訟案件の増加

(1)グリーン・ウォッシュ

(2)ファンド・投信への制裁金、訴訟の増加

3. 投資額の減少 – ESG 新規投資の減少と投信からの資金流出

4. 運用成績の悪化

‘5. ESG ファンドの対応に関する疑問

III-6 ESG の開示ルールの見直し、信用回復に向けた取り組み

III-7 ESG の現在

1. 米国

2. EU

3. 日本

III-8 ESG の将来

VI. おわりに