

# 自己紹介：橋本 健(はしもと けん) DF会員番号 1038

- ・生年月日:1951年(昭和26年)9月7日
- ・出身地:千葉県市川市
- ・出身大学:立教大学 法学部
- ・DF入会: 2014年7月
- ・略歴:1974年(昭和49年)花王石鹼株式会社入社  
ケミカル事業、購買、会計財務、情報システム  
(ケミカル事業 32年、購買部門 8年)  
東京、和歌山、大阪、タイ経験  
2014年 日用品・雑貨メーカー 顧問(現任)  
2016年 食品卸会社 社外取締役(~2021年)  
2017年 住宅設備機器メーカー 社外取締役(現任)
- ・DFでの活動: 企業ガバナンス部会、アカデミー本部他



# 事業セグメントと主な製品カテゴリー

## コンシューマープロダクツ事業

### ハイジーン&リビングケア事業

衣料用洗剤・洗濯仕上げ剤・台所用洗剤・  
住居用洗剤・掃除用紙製品・生理用品・紙おむつ

2022年12月期売上高: 5,165億円  
対前期実質増減率<sup>※1</sup>: 0.4 %  
売上高構成比: 33.3 %  
売上高営業利益率: 5.9 %



### ヘルス&ビューティケア事業

スキンケア製品・ヘアケア製品・ヘアサロン向け製品・  
入浴剤・オーラルケア製品・温熱用品

2022年12月期売上高: 3,695億円  
対前期実質増減率<sup>※1</sup>: (1.8)%  
売上高構成比: 23.8 %  
売上高営業利益率: 9.4 %



### ライフケア事業

業務用衛生製品・健康飲料

2022年12月期売上高: 557億円  
対前期実質増減率<sup>※1</sup>: 1.4 %  
売上高構成比: 3.6 %  
売上高営業利益率: (0.0)%



### 化粧品事業

カウンセリング化粧品・セルフ化粧品

2022年12月期売上高: 2,515億円  
対前期実質増減率<sup>※1</sup>: 0.8 %  
売上高構成比: 16.2 %  
売上高営業利益率: 5.6 %



### ケミカル事業

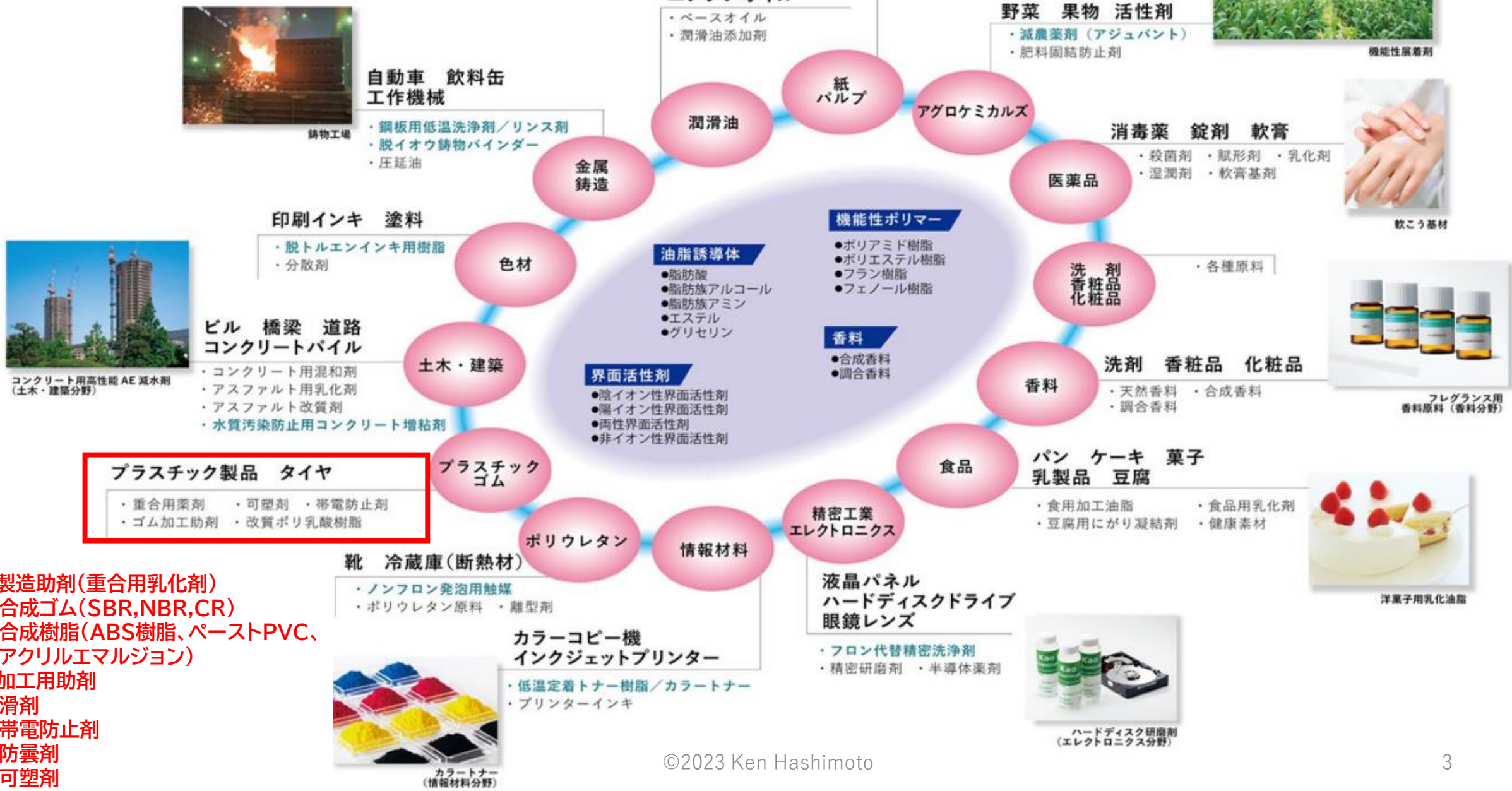
2022年12月期売上高: 4,025億円<sup>※2</sup>  
対前期実質増減率<sup>※1</sup>: 18.6 %  
売上高構成比<sup>※3</sup>: 23.1 %  
売上高営業利益率: 7.3 %

油脂製品・機能材料製品・情報材料製品



- ※1 為替変動の影響を除く実質増減率
- ※2 ケミカル事業の売上高はセグメント間取引を含む
- ※3 売上高構成比は外部顧客に対する売上高で算出

# 花王のケミカル事業概要



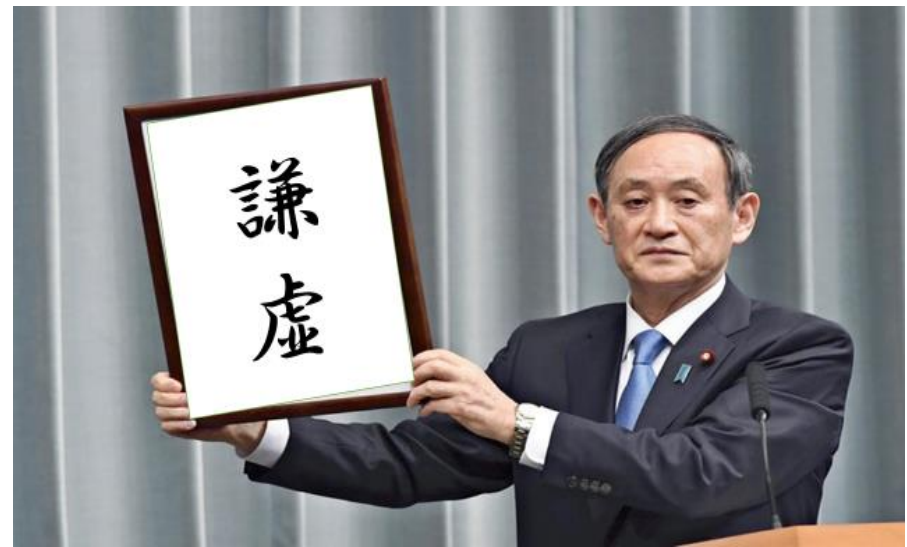
- ・製造助剤(重合用乳化剤)
- ・合成ゴム(SBR,NBR,CR)
- ・合成樹脂(ABS樹脂、ペーストPVC、アクリルエマルジョン)
- ・加工用助剤
- ・滑剤
- ・帯電防止剤
- ・防曇剤
- ・可塑剤

# 現在の関心事

- コーポレートガバナンス
  - 資源循環(主にプラスチック)  
3R(レデュース、リユース、リサイクル)
  - バイオマス  
セルロースナノファイバー、改質リグニン
  - 海洋プラスチックゴミ
  - 気候変動
  - 生物多様性
- 
- 名所巡り(JT生命誌研究館、京都御所・・・)
  - (下手な)ゴルフ、ゴルフ観戦
  - メダカの飼育



# 謙虚なおじさん (ありがたい姿)



## ○スキルを整理する

業種・職種にこだわらず、どの場所でも生かせるスキルを整理する。  
自分が何ができるかを考え、学習し、実践する。

## ○謙虚な姿勢

ある程度の経験を積むと、新たな会社・職場でも態度が大きくなりがちだが、これまでの役職名はそのものは役に立たないと理解し、謙虚に振る舞う必要がある。

不明なことは周囲に素直に聞き、自ら動き、必要に応じ、首を垂れながら、若い人々とコミュニケーションを取っていく姿勢が必要である。