

## 原発1基分。3人の若者が立ち上げた会社はわずか7年で目標を達成した。

私は、代表例と言えぬ熊本県のプロジェクトを訪ねた。電力会社がこんな関わり方をすることのかと驚く、それは風力発電がクラフトビール(地ビール)づくりだった。(小森敦司)

原発の売り上げの一部を地域の産業振興などに充てるという地域還元の仕事を手がけに整えてきた。そうした姿勢が評価され、メガソーラーなどの立案を後押しした。

それは、代表例と言えぬ熊本県のプロジェクトを訪ねた。電力会社がこんな関わり方をすることのかと驚く、それは風力発電がクラフトビール(地ビール)づくりだった。(小森敦司)

創業前、3人は風力発電会社でいっしょに働いていた。だが、騒音や振動などの問題で新規開発は滞っていた。海外で働こうかと悩んでいた時に東日本大震災が起きた。テレビで被災地や原発事故の様子を見て、長谷川と磯野は思った。「自然エネをやった方がいいんじゃないか」といけなく、これは使命だ」。新会社設立の覚悟を決めた。これに川戸も「地ビールときた」。

創業した長谷川(39)、磯野(38)、川戸(38)の3人はいまも代表取締役を務める。社員は200人を数え、海外にも事業を拡大した。新しい目標は3年に5メガワット、原発5基分だ。

2011年3月に東日本大震災で福島第一原発が事故を起こした直後の6月、3人の若者が自然エネルギーで発電する会社を立ち上げた。いまは福岡市に本社を置く「自然電力」だ。設立から約7年後の18年5月、グループで開発した太陽光などの発電所の合計出力が1メガワット(100万キロワット)に達した。原発1基分に相当する。



左から自然電力の川戸健司さん、長谷川雅也さん、磯野謙さん＝同社提供

電気をあした ⑦ギガワット

てんでんこ

朝日新聞 2019年3月21日 朝刊 3ページ 東京本社

## 太陽光発電の収入を地域還元する。地元農産物を使うクラフトビールができた。

私は、代表例と言えぬ熊本県のプロジェクトを訪ねた。電力会社がこんな関わり方をすることのかと驚く、それは風力発電がクラフトビール(地ビール)づくりだった。(小森敦司)

それは、代表例と言えぬ熊本県のプロジェクトを訪ねた。電力会社がこんな関わり方をすることのかと驚く、それは風力発電がクラフトビール(地ビール)づくりだった。(小森敦司)

創業前、3人は風力発電会社でいっしょに働いていた。だが、騒音や振動などの問題で新規開発は滞っていた。海外で働こうかと悩んでいた時に東日本大震災が起きた。テレビで被災地や原発事故の様子を見て、長谷川と磯野は思った。「自然エネをやった方がいいんじゃないか」といけなく、これは使命だ」。新会社設立の覚悟を決めた。これに川戸も「地ビールときた」。

創業した長谷川(39)、磯野(38)、川戸(38)の3人はいまも代表取締役を務める。社員は200人を数え、海外にも事業を拡大した。新しい目標は3年に5メガワット、原発5基分だ。

2011年3月に東日本大震災で福島第一原発が事故を起こした直後の6月、3人の若者が自然エネルギーで発電する会社を立ち上げた。いまは福岡市に本社を置く「自然電力」だ。設立から約7年後の18年5月、グループで開発した太陽光などの発電所の合計出力が1メガワット(100万キロワット)に達した。原発1基分に相当する。

急成長する自然電力グループ(福岡市)の地域還元策を見ようと熊本県を訪ねた。「リュックを背負ってね。さわやかな青年だなあと。話をして、すぐに賢い人だとわかった」。



ビールの醸造装置と鍛冶橋作さん＝熊本市

電気をあした ⑧ビール

てんでんこ