

公開可能テーマの例

■ 業種別 テーマ

- | | |
|----------------|---|
| ☆水産・農林 | 世界の食糧事情
食品の安全を求めて－農場から食卓まで、加工食品の商品・市場開発 |
| | |
| ☆建設・不動産 | 公共投資・都市計画
不動産ビジネスのすべて（REITを含めて）
戸建住宅ビジネスの現状と課題 |
| | |
| ☆食品・飲料 | 食品業界での商品開発とマーケティング
ビール、外食産業のマーケティングと流通 |
| | |
| ☆繊維・紙パ | ファッション・ビジネスとは－アパレルの周辺
繊維リサイクル、高機能繊維（炭素繊維、アラミド繊維）が未来を拓く
繊維からナノ技術までのイノベーション |
| | |
| ☆化学、医薬医療 | 日本の化学産業の進む道－イノベーションが鍵
勝ち組花王の強さ－徹底した顧客志向のマーケティング
少子高齢化に対応した日本の製薬企業の戦略
化粧品業界の現状とアジア進出
明日を担うバイオテクノロジー産業 |
| | |
| ☆石油製品 | |
| | |
| ☆ゴム製品 | 世界の3強ブリヂストンの強さの秘密 |
| | |
| ☆鉄鋼・非鉄金属 | 今、鉄鋼ビジネスに何が起きているか
非鉄金属はどこまで変身できるか |
| | |
| ☆機械・環境機器 | 建設機械ビジネスのグローバル展開
循環型社会の構築に向けて－廃棄物処理、リサイクル等
環境法規・環境技術
水の安心・安全を求めて－造水・節水・リサイクル－ |
| | |
| ☆電機・電子
精密機器 | 日本の半導体産業のイノベーションと世界への軌跡
重要性が増す電機業界の営業 |
| | |
| ☆輸送用機器 | 自動車開発の成功例・失敗例－売れる車づくり
自動車部品産業の動向－「超系列」と「モジュール化」の推進
日本の自動車メーカーの強み－カンバン、カイゼンは世界の共通語－
エコカーの開発動向と普及拡大への取り組み
外資系自動車販売会社の日本市場での戦略 |
| | |
| ☆電気・ガス | 原発事故後のエネルギー戦略 |

ネットの進展で、新聞・テレビ等の既存メディアのあり方
アジア新興国の台頭と日本の進路
国連と世界の将来～国連での日本のプレゼンス～

☆地球環境問題

地球環境問題に対する日本の進路

生物多様性問題

東アジア・中国の環境問題・水資源問題
エネルギーの構造転換の方向性
環境問題における国際協調
生物多様性問題について

☆文化・スポーツ
・健康等

日本の文化－歌舞伎、宝塚、ポップカルチャー－
日本のショービジネスの歴史
米国プロスポーツを支える優れたビジネスモデル
アンチエイジング－抗加齢療法・抗老化療法を考える
日本酒を楽しむ
血液がん克服の体験記

■ 職能別 テーマ

☆経営全般

会社の仕組み－組織・予算・権限・ステークホルダーズ
コーポレートガバナンス、コンプライアンス体制の組み立て方
CSR、ダイバーシティの取り組み
社外役員の活用

☆経営監査

経営監査のすべて
監査役・監査法人との連携
監査役としての心構え

☆営業・
マーケティング

企業における営業系人材の職種とキャリア形成－各業界毎に
アイデア収集→選択→商品企画→商品開発→チャネル政策等、一連の営業プロセス
自動車販売におけるブランド戦略

☆研究開発・生産

企業における技術系人材の職種とキャリア形成－各業界毎に
企業競争力向上に向けた知的財産管理
工場運営における「小集団活動」
製造現場における3Rへの取り組み
エンジニア向けの法律（PL、製品安全4法、労働3法）

☆管理

⇒ 経理財務

財務会計（P/L・B/S・CF）と管理会計
原価管理の仕組み
企業価値評価の理論
金融商品取引法＝J-SOX＝、国際会計基準への対応
税務－タックスプランニングの実際（移転価格税制を含めて）

⇒ 宣伝・広報

宣伝－広報－IRの違いとそれぞれの役割