

公開可能テーマの例

■ 業種別 テーマ

- ☆金融・保険 金融論、マクロ経済（例：欧州財政危機と1-0）
産業調査、審査・リスク管理
企業再生、証券化ビジネス、マイクロファイナンス等
銀行のすべて、証券のすべて、保険のすべて、リース業のすべて
- ☆流通 ⇒ 商社 総合商社とは何か
商社の変遷－物流・金融から事業投資へ
海外子会社のマネジメントとリスク管理

⇒ 小売 イトヨーカ堂の強さの秘密
スーパーの単品管理の経営
コンビニ業界の成長と今後の課題
アジア、特に中国での流通市場の発展と経営戦略
- ☆自動車・タイヤ 自動車開発の成功例・失敗例－売れる車づくり
自動車部品産業の動向－「超系列」と「モジュール化」の推進
エコカーの開発動向と普及拡大への取り組み
世界の3強ブリヂストンの強さの秘密
- ☆鉄鋼・金属 今、鉄鋼ビジネスに何が起きているか
非鉄金属はどこまで変身できるか
- ☆建設・不動産 公共投資・都市計画
不動産ビジネスのすべて
- ☆電機・電子 日本の半導体産業のイノベーションと世界への軌跡
重要性が増す電機業界の営業
- ☆情報通信 IT社会におけるリスクマネジメント
スマートフォンの将来とユビキタス社会－なぜ我が国は携帯電話で遅れをとったのか
スマートシティへの取り組み
- ☆機械・環境システム 循環型社会の構築に向けて－廃棄物処理、リサイクル等
環境法規・環境技術
環境ビジネス（水、リサイクル等）
- ☆化学、医薬医療 日本の化学産業の進む道－イノベーションが鍵
勝ち組花王の強さ－徹底した顧客志向のマーケティング
少子高齢化に対応した日本の製薬企業の戦略
アンチエイジング－抗加齢療法・抗老化療法を考える
明日を担うバイオテクノロジー産業
- ☆繊維・紙パ ファッション・ビジネスとは－アパレルの周辺
繊維リサイクル、高機能繊維（炭素繊維、アラミド繊維）が未来を拓く
- ☆食品・飲料 食品の安全を求めて－農場から食卓まで、加工食品の商品・市場開発
食品業界での商品開発とマーケティング
ビール、外食産業のマーケティングと流通
- ☆電力・ガス 原発事故後のエネルギー戦略
再生エネルギーの開発（風力、太陽熱、太陽光、地熱、バイオマス等）
- ☆運輸・旅行 国際物流の現場
眠れる巨大産業－ツーリズムと航空業界の課題－
旅行代理店の仕事、実践的旅行業概論

.....
☆サービス 広告業界の役割り、出版業界の動向－売れる本のつくり方
日本の文化－歌舞伎、宝塚、ポップカルチャー－
リクルート その成長の軌跡
東京ディスニーランドの経営の謎解き
.....

☆マスコミ・
コンサルティング・
シンクタンク 日本経済の再生
アベノミクスの現況と課題
ネットの進展で、新聞・テレビ等の既存メディアのあり方
アジア新興国の台頭と日本の進路
.....

☆官公庁 地球環境問題に対する日本の進路
国連と世界の将来（国連での日本のプレゼンス）
.....

■ 職能別 テーマ

☆経営全般 会社の仕組み－組織・予算・権限・ステークホルダーズ
コーポレートガバナンス、コンプライアンス体制の組み立て方
CSR、ダイバーシティの取り組み
.....

☆経営監査 経営監査のすべて
監査役・監査法人との連携
.....

☆営業 企業における営業系人材の職種とキャリア形成－各業界毎に
アイデア収集→選択→商品企画→商品開発→チャネル政策等、一連の営業プロセス
.....

☆研究開発
生産 企業における技術系人材の職種とキャリア形成－各業界毎に
企業競争力向上に向けた知的財産管理
エンジニア向けの法律（PL、製品安全4法、労働3法）
.....

☆管理 ⇒ 経理財務 財務会計（P/L・B/S・CF）と管理会計
企業価値評価の理論
金融商品取引法＝J-SOX＝、国際会計基準への対応
税務－タックスプランニングの実際（移転価格税制を含めて）
.....

⇒ 宣伝・広報
IR 宣伝－広報－IRの違いとそれぞれの役割り
投資家の類型とそれぞれへの対応
.....

⇒ 人事 人事戦略、人事制度、賃金制度、目標管理と評価制度、労使関係管理
トップマネジメント候補者の育成システム
グローバル人材の育成と国際コミュニケーション
就職活動における模擬面接演習
.....

⇒ 法務 会社法への対応
企業買収、買収防衛策の取り組み
独禁法、インサイダー取引規制法、米英の贈収賄法等への対応
.....

☆海外進出 日米中の経営比較とグローバルリーダーシップ－富士フィルムの経験
各進出地域でのビジネスのあり方（米国、欧州、中国、インド、ロシア、中南米）
.....

☆ベンチャー 成功するベンチャーのスタートの条件
ベンチャービジネスの成長のパターンと課題
ベンチャービジネスの成功事例と失敗事例
ベンチャービジネスの法律論
.....

☆企業再生 企業内における事業再生
独立企業の再生支援
.....

☆中小企業ビジネス 優良中小企業のビジネスモデル
.....